

体験型ECサービス 「カタルスペース」 体験企業募集

花巻市内
企業限定

地方メーカーが商品に込めた想いやストーリーをもっと多くの人に知ってもらうためには実際に見てもらってもらうことが効果的ですが、店舗に扱って頂いたりECサイトに顧客を誘導することは容易ではなく、多くの商品の中に埋もれてしまう事も少なくありません。

株式会社Catalu JAPANが2018年に開始した「カタルスペース」は、地方メーカーと大都市圏の店舗を結び、商品の展示スペースを提供する新しいシェアリングサービスです。

本事業では、自社製品の販路拡大やファン獲得を目指す製造事業者を対象に、「カタルスペース」スタンダードプラン相当の利用料を一定期間支援します。

事業概要

実施期間：2020年10月～2021年3月

支援内容：体験型ECサービス「カタルスペース」
スタンダードプラン相当 無料体験 ※詳細は裏面参照

募集企業：5社程度

※市内製造事業者限定。応募多数の場合は当法人内で選考させていただきます。

募集締切：2020年9月28日(月)

応募・問い合わせ先

一般社団法人ビジネスサポート花巻 担当：大埜(おおたお)

TEL：0198-26-5430 mail:otao_hiroaki@iphc.jp

★応募企業には別途事業説明を行いますのでお問い合わせ下さい。

カタルススペースとは？

集客機能を持つEC【体験型EC】

リアル店舗とネット購入をかけた、
集客機能を持つ新しい【体験型EC】



リアル店舗での展示・体験を通じた製品との出会い
(集客機能)



ネットでの購入

【体験型EC】の全体像（マッチング機能・EC機能）

様々な営業中のサービス店舗に製品を展示し消費者に体験してもらう事ができます。登録頂いている店舗の内装・外観はもちろん、客層も確認できますので、製品が最も映え注目を浴びやすい店舗を選択できます。



様々な基準で選べる店舗

都心を中心に100以上(提携先を合わせると400以上)のサービス店舗から、雰囲気、客層、店舗の方の思いや人柄で選べる



【EC機能】店舗からアクセスする新しいECモール



ネット購入特有の煩雑さによる離脱の防止を考慮した、店舗からのアクセスに最適化されたUI / UX

料金プラン（通常）

| | 中小企業向け | | | 大規模向け |
|----------|----------------------------------|---|---|---------------|
| ① 月額 | お試しプラン 月額費用 0円/月 | スタンダードプラン 月額費用 14,800円/月 | プレミアムプラン 月額費用 49,800円/月 | 大企業・自治体・協会プラン |
| ② マッチング時 | スペースレンタル型 | 店舗毎の設定料金 | 店舗毎の設定料金 | ご相談ください |
| | Or 成果報酬型 ※1 ※2 | 販売時手数料 45% Cataluが提供するECモール機能を登録・月額無料でご提供 | Or 販売時手数料 30% Cataluが提供するECモール機能を登録・月額無料でご提供 | |
| ③ その他特典 | 製品記事化 有料※3 店舗からのオファー 有り | 製品記事化 1記事/2ヶ月 無料 店舗からのオファー 有り | 製品記事化 2記事/2ヶ月 無料 店舗からのオファー 有り | |

※1: 別途、決済手数料5%がかかります ※2: 弊社ECからの販売が必要です ※3: 1記事あたり25,000円(税込)

本事業ではスタンダードプランの月額費用相当を支援
(詳細については別途お問い合わせ下さい)