

岩手の企業の皆様へ

AI時代の 戦略セミナー

～経営者が知るべき「AIO対策」3つの極意～

AIに「選ばれる企業」になるために、今からできること。

ChatGPTをはじめとする生成AIの普及により、

消費者が情報を探す方法は大きく変わり始めています。

これまでの「Googleで検索して、自社のWebサイトを見てもらう」だけでなく、

「AIに自社の商品・サービスを認識してもらい、紹介・推薦してもらう」という

新たな視点が重要になっています。

本セミナーでは、AI時代の新しいWebマーケティング「AIO(AI検索最適化)」について、

経営者・事業者の皆様に分かりやすく解説します。

AI時代の
新たな情報発信で
地方創生・地域活性化
を目指して

このセミナーで学べること

- 🔍 そもそも「AIO」とは何なのか？
- 📊 AI検索によって消費者の行動はどう変わるのか？
- 🧠 ChatGPTなどのAIに自社を認識してもらうためには何が必要なのか？
- 💻 これからの時代、企業が取り組むべきWebマーケティングとは？
- 📋 自社のWebサイトや情報発信で見直すべきポイント
- 💡 AI時代に向けて、経営者が押さえておきたい
「AIO対策」3つの極意

こんな方におすすめです



「生成AIは気になっているけれど、
経営にどう活用すればよいかわからない」



「岩手の商品・サービスを
県外にも発信していきたい」



「これからWebマーケティングが
どう変わっていくのか知りたい」

このような経営者・事業者の皆様にも、
ぜひご参加いただきたい内容です。



日時

10月8日(木)
14:00～15:30



開催方法

ウェビナー

※お申込み後、メールにて参加URLをお送りします。



参加費

無料



対象

岩手県内の事業者の皆様

講師



クロスエモーション合同会社
東北支社 支社長

戸島 忠良 氏

岩手の魅力、そして岩手企業の
魅力を全国へ発信する拠点とし
て今年支社を設立。WEBマーケ
ティングの手法を駆使し、観光
・産業・人材PRで県内外からの
集客や販路拡大などを支援。



クロスエモーション合同会社
アクセス解析・SEO/AIO担当

町田 麗介 氏

課題の抽出から施策の検証ま
でを一貫して担い、SEO・AIO
など検索環境の変化を踏まえ
ながら、Webサイトを成果に
つなげることを強みとしてい
る。

お申込み

下記の申込フォームよりお申込みください。

<https://forms.gle/bcFbzUY3nY8eFtRz5>

右の二次元コードからも
お申込みいただけます。



参加費
無料

主催

一般社団法人 ビジネスサポート花巻

お問い合わせ

一般社団法人ビジネスサポート花巻 担当：片山
TEL：0198-26-5430 E-mail：katayama_yuji@iphc.jp